



INITIATIVE DOCUMENTAIRE

Sami Lorentz et Audrey Espinasse ont filmé le quartier populaire de la Madeleine à Nice. Loin des strass et des paillettes... une autre Côte d'Azur. Authentique.

NOUVEAU

#NOUS

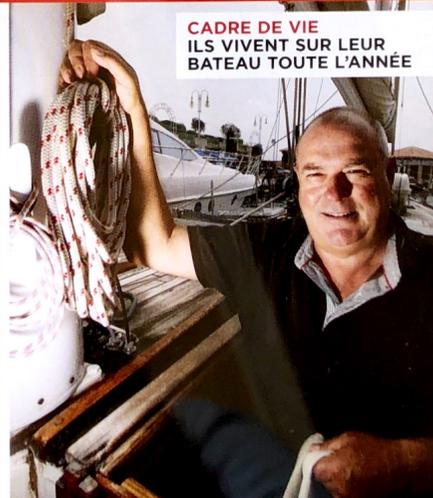
Soyons fiers de nos territoires avec **nice-matin**

N°6 - SUPPLÉMENT DE NICE-MATIN DU SAMEDI 9 JUIN 2018 - NE PEUT ÊTRE VENDU SÉPARÉMENT

ARCHITECTURE
LES SAUZET PÈRE ET FILLE :
TRANSMISSION ET FILIATION



CADRE DE VIE
ILS VIVENT SUR LEUR
BATEAU TOUTE L'ANNÉE



Côte d'Azur France LABEL MARQUE !

PAR CHRISTIAN HUULT
(chault@nicematin.fr)
@ChristianHUAULT

Le Comité régional du tourisme (CRT) Côte d'Azur France vient de lancer sa première collection éponyme d'objets et de vêtements. Il ne vous reste plus qu'à adopter le total look « French Riviera »...

Et si vous adoptiez le total look Côte d'Azur France ? Vous pourriez commencer par faire un petit tour aux Galeries Lafayette et vous parer d'une kurta, chemise ample et légère en coton, aux imprimés inspirés par les citrons de Menton. Bien sûr vous l'assortiriez d'un panier Full Moon, sac rond en paille tressée orné d'un motif brodé et de pompons rappelant les fleurs de mimosa. À vos pieds, une paire d'espadrilles 1789 Cala et pour compléter votre panoplie de fashionista *made in French Riviera*, vous achèteriez chez le joaillier La Plàia un pendentif galet (de la Prom' bien sûr !) Posidonia et sa bague assortie. Pour vous parfumer, vous opteriez pour une eau de toilette Jasmin de chez Fragonard, dont la fleur emblématique est, comme chacun sait, cultivée... à Grasse.

BIJOU... ET SCOOTER ÉLECTRIQUE

Puis vous chevaucheriez votre scooter électrique série limitée Côte d'Azur France de la société – grassoise elle aussi – Eccity. Il ne vous resterait plus, avant de vous rendre à la réception de votre ami(e) organisée par Pavillon Traitteur, qu'à choisir comme cadeaux de remerciements pour cette délicate attention, quelques douceurs du confiseur Florian, une huile d'olive authentique de l'*Huilerie Saint-Michel*, un pot de tapenade de *La Bastide* et moins gourmand mais tout aussi « local », un ravissant galet en verre de Biot du créatif Antoine Pierini.

Le point commun entre toutes ces marques qui portent haut et loin le savoir-faire azuréen ? La marque Côte d'Azur France accolée à leur propre identité commerciale.

Une volonté du Comité régional du tourisme (CRT) Côte d'Azur qui depuis 2016 renforce sa stratégie de marque pour « labelliser » le produit Côte d'Azur en s'appuyant sur la renommée touristique internationale de la Riviera en particulier, et de la France en général. D'où l'idée de lancer toute une gamme de produits sous licence dans les domaines de la beauté, de la parfumerie, des bijoux, du *beachwear*, de l'artisanat d'art, de la gourmandise, de la bagagerie et même, donc, avec Eccity et ses scooters électriques, du moyen de transport doux.

UN GRAPHISME MÉDITERRANÉEN

Toutes ces collections, officiellement lancées il y a quelques semaines à Paris devant un parterre de journalistes et influenceurs, sont reliées graphiquement entre elles grâce au talent du Niçois Éric Garence qui a puisé son inspiration dans les symboles de la Côte en déclinant sur des tons de jaune et de bleu très méditerranéens, feuilles d'oliviers, palmiers, parasols...

Cette nouvelle forme de marketing territorial, très tendancielle, concerne pour l'instant une douzaine de marques⁽¹⁾. D'autres sociétés privées sont amenées à les rejoindre. Avec pour avantage d'utiliser Côte d'Azur France et tout son capital de séduction et d'attractivité. Du gagnant-gagnant, donc...

1. Lire notre « shopping » en pages suivantes.

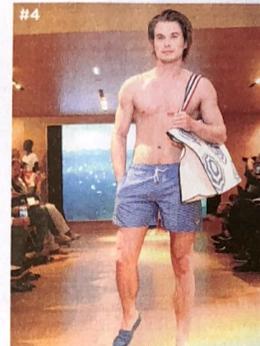


#ILLUSTRATEUR Éric Garence

Né à Nice en 1980, il a été contacté par l'agence de com du CRT, qui l'a repéré sur les réseaux sociaux, pour « illustrer » la collection Côte d'Azur France.

À la thématique du citron et du mimosa qui lui a été imposée, il a ajouté d'autres symboles azuréens, comme le palmier ou le parasol. L'illustrateur accueille cette marque de confiance « avec plaisir et une grande fierté de pouvoir participer à la notoriété de notre belle région ».

1. Les scooters électriques Eccity, proposent une série spéciale « Côte d'Azur France » vendue avec cabas et espadrilles assortis...
2. Le verrier biotois Antoine Pierini et ses galets de verre contemporains.
3. et 4. Les galeries Lafayette commercialisent, pour madame... et monsieur, toute une gamme de vêtements et accessoires logotypés Côte d'Azur France.
5. De nombreux journalistes parisiens et influenceurs ont été invités au lancement officiel de la marque Côte d'Azur France par le Comité régional du tourisme Côte d'Azur.



(Photo Phillippe Dabrowska)

Ils ont choisi la marque CÔTE D'AZUR FRANCE

Bijoux, *beachwear*, scooters, gourmandises, parfums : l'éclectique collection lancée par le Comité régional du tourisme se décline en couleurs et en plus de 130 références. Échantillon...

PAR CHRISTIAN HUULT (chuault@nicematin.fr) @ChristianHUAULT



LA PLÀIA
> Bracelets, pendentifs, bagues et médailles de 99 à 1389 €.



FLORIAN
> Bonbons à la rose : 7 €.



LA BASTIDE
> Trio apéritif azuréen : 12 €.



ECCITY
> Scooter électrique : à partir de 7640 € avec bonus écologique de 900 €.



1789 CALA
> Espadrilles : 39 €.



GALERIES LAFAYETTE
> Chemise kurta :
34,99 €.

PIERINI
> Objets iconiques en
verre : de 90 à 130 €.



FRAGONARD
> Trousse de
voyage : 16 €.



GALERIES LAFAYETTE
> Sac Full Moon :
49,99 €.



HUILERIE SAINT-MICHEL
> Huile d'olive 250 ml
17,50 euros - 20 €.